



COMUNIDAD ON-LINE SOBRE EDUCACIÓN

OBJETIVO

Crear una **comunidad on-line de intereses** en torno a la Educación en Málaga. El punto de partida podría estar en las Tertulias Pedagógicas del Ateneo de Málaga, que organiza la Vocalía de Educación.

POR QUÉ CREAR UNA COMUNIDAD (en vez de sumarnos a otras que ya existen)

La web 2.0 ya nos ha deparado comunidades tan interesantes como [Planeta Educativo](#), [Internet en el Aula](#), [EducaconTIC](#), por poner algunos ejemplos, a las recomendamos la incorporación encarecidamente.

Pero además la web 2.0 global tiende a localizarse en iniciativas concretas que pueden ser abiertas pero con el foco de actuación en un ámbito geográfico determinado; esta tendencia se enmarca dentro de la **glocalización** (globalización con dimensión local).

Esta vertiente local potencia la interacción, y por tanto el enriquecimiento, entre los participantes en la comunidad al poder producirse tanto en el ámbito virtual como en el presencial.

Todo el mundo, a diferentes escalas, puede contribuir a producir cultura, valores y riqueza. La escala en la que operan estas contribuciones puede consistir en actividades muy básicas o muy complejas. Las necesidades y los recursos necesarios para el acto creativo pueden variar de escala también. Queremos promover formas de liberar tiempo y recursos para que este potencial distribuido pueda desarrollarse de manera sostenible.

([Declaración del FCForum: Modelos Sostenibles para la Creatividad](#))

Compartir el conocimiento es lo natural.

POR QUÉ UNA COMUNIDAD DE INTERESES

Para que una comunidad sea viable los participantes han de compartir unos objetivos, unos intereses; en nuestro caso, la Educación.

La construcción colectiva de conocimiento puede producir resultados mucho más ricos que otras estrategias formativas. A este enriquecimiento se puede llegar a partir de la reelaboración distribuida de lo aportado por los miembros.

En esta reelaboración puede estar la clave para **convertir la información en conocimiento**, el gran reto que tenemos por delante al usar la red como herramienta.

El aprendizaje social, sobre el que descansa esta propuesta, se basa en la premisa de que nuestra comprensión del contenido es socialmente construida a través de conversaciones (sobre el propio contenido o a través de interacciones sobre problemas y acciones).

CÓMO ES UNA COMUNIDAD ON-LINE DE INTERESES

Una comunidad on-line en términos informacionales es una **conversación** a la que se van sumando voluntariamente distintas personas.

Las comunidades tienen **estructura de red**; no hay un único emisor de información frente a un conjunto de receptores. Existen múltiples nodos que tienen actividad propia.

Por tanto, la **comunicación es principalmente horizontal**, aunque al principio son necesarios los moderadores o facilitadores que contribuyan a consolidar la comunidad.

Se caracterizan por una **implicación afectiva** y desinteresada de sus miembros en el proyecto. Son un ejemplo de cómo la web comunica personas y estas se sienten más cerca cuando comparten lo que saben y lo que hacen.

Esos lazos a veces preexisten y en otros casos se desarrollan a partir de la colaboración y la interacción.

Las comunidades también satisfacen nuestra sociabilidad lo que propicia la creación colectiva.

La pertenencia a la misma suele ser fruto de una **decisión voluntaria** y a menudo comienza como un simple grupo de individuos que quieren desarrollar un proyecto juntos porque creen que son capaces de construir algo positivo.

Necesitan lugares de encuentro, invitaciones a un lenguaje, herramientas de interacción y

objetivos generales comunes. Todo ello permite crear un marco que dote de sentido a la colaboración.

La interacción entre personas que proceden de áreas de conocimiento diferentes es potencialmente innovadora, por ello, es aconsejable incorporar a la comunidad a profesionales de distintas especialidades. Desde el ámbito educativo no es difícil encontrar elementos transversales que sirvan de ejes interdisciplinares.

Si aceptamos que el aprendizaje puede ser más rico a partir de la conexión de nodos, una comunidad es un entorno ideal para que aquel ocurra.

Las comunidades se desenvuelven en torno a [agregadores de blogs](#), [redes sociales](#), [plataformas sociales on-line](#), [marcadores sociales](#), wikis, etc.

La experiencia de muchos participantes en comunidades de intereses es que su desempeño profesional mejora gracias a la pertenencia activa a la comunidad.

CÓMO CONSTRUIMOS UNA COMUNIDAD DE INTERESES

Las comunidades no nacen, se hacen.

Y se hacen a sí mismas.

Y son más sólidas si los miembros tienen libertad para sumarse a la conversación de la forma más cómoda para ellos.

Una comunidad no se crea por la decisión de una persona o de unas pocas personas; entre otras razones porque a nadie le interesa aumentar su lista de tareas diarias sin una razón poderosa.

Hemos de encontrar **miembros con capacidad y disponibilidad para aportar o producir contenidos**, y dispuestos a **compartirlos** con el resto.

Se podrían compartir reflexiones metodológicas, experiencias docentes, resultados de investigaciones, información sobre convocatorias que nos conciernan ...

Podemos reunir las aportaciones de los miembros y también las creadas por otros (por suerte muchas personas ya comparte lo que saben).

Las herramientas son secundarias; primero habremos de determinar con qué recursos contamos y qué objetivos nos marcamos y a partir de ahí elegiremos las herramientas más apropiadas.

Por ejemplo, se puede crear un videoblog para publicar las tertulias y propiciar debates en torno a ellas. Los vídeos incorporan elementos emocionales que fortalecen el sentimiento de pertenencia a la comunidad.

También son interesantes las plataformas sociales; más abajo se sugiere una lista de herramientas.

Al principio son esenciales **dinamizadores** con habilidades de comunicación presencial y dominio de la tecnología; también es fundamental la disponibilidad para consultas on-line. Y el perfil idóneo para ello es el del maestro, capaz de conducir el grupo hacia el debate y las mejores prácticas de conocimiento compartido.

Los miembros suelen recorrer un camino que va **de menos a más participación** y que viene determinado principalmente por la confianza con la que se sienten dentro de la comunidad:

- en primera instancia **leen** la información producida por otros;
- más adelante empiezan a **comentar** la información producida por otros, haciendo algunas aportaciones;
- por último, **contribuyen** con contenidos con regularidad.

Las comunidades han de ser visibles para ser reconocibles; esto se garantiza con la presencia en Internet.

LOS DINAMIZADORES o MODERADORES

Estarían a caballo entre expertos en aprendizaje y relaciones públicas en Internet, y su labor es más la de un jardinero que la de un arquitecto.

Poco a poco van siendo menos necesarios a medida que los miembros van aumentando su implicación en la comunidad.

Entre sus funciones estarían:

- conducir la conversación utilizando con un estilo lo más invisible posible y con un tono amigable y asertivo;
- mantener la conversación centrada en la temática de la comunidad (evitar los trolls, la autopromoción, el spam, ...);
- respetar los distintos ritmos de participación de los miembros animando a evolucionar hacia actitudes cada vez más activas (envío de enlaces vía Twitter, comentarios en blogs, publicación de entradas, ...);

- estimular el liderazgo compartido y emergente (muchos miembros pueden tomar la iniciativa en una parcela determinada en cualquier momento);
- buscar y explicitar vínculos entre los miembros para reforzar el sentimiento de pertenencia a la comunidad;
- facilitar la incorporación de los miembros a la conversación dentro de la comunidad, garantizando el carácter inclusivo de la misma (evitando, por ejemplo, que las herramientas sean un obstáculo).
- diseminar la conversación de manera que un mismo mensaje circule por diferentes canales (un artículo en un blog puede aparecer automáticamente en Facebook, Twitter, Google Reader, etc.);
- mediar en un posible conflicto dentro de la comunidad;
- estimular la elaboración de síntesis temáticas a partir de la conversación;
- buscar las conexiones con otras comunidades.

ALGUNAS POSIBLES HERRAMIENTAS PARA LA COMUNIDAD

- Redes sociales (Facebook, Twitter, ...)
- Plataformas sociales (Ning, LinkedIn, Scribd, Slideshare, ...)
- Blogs (Wordpress, Blogger, Typepad...)
- Lectores de feeds (Google Reader, Netvibes, ...)
- Agregadores de blogs (Drupal)
- Herramientas sociales varias (Rockmelt, Delicious, Flickr, ...)
- Portales de vídeo (Vimeo, Youtube, Blip, ...)

POR QUÉ PERTENECER A UNA COMUNIDAD ON-LINE SOBRE EDUCACIÓN

- Nos da acceso a recursos humanos, tecnológicos, y formativos valiosos.
- Nos desarrolla y proyecta profesionalmente (Linked-in).
- Aumenta nuestro capital social individual y colectivo.
- Facilita en aprendizaje a lo largo de la vida en muy diversos aspectos.
- Suele ser una experiencia personal interesante.
- La Educación es una causa que merece la pena.

EJEMPLOS DE CONTENIDOS CONCRETOS QUE SE PODRÍAN APORTAR

- Publicaciones on-line ya existentes (blogs, revistas pedagógicas, etc.)
- Artículos de colaboradores.
- Información sobre eventos de carácter educativo (congresos, encuentros virtuales o presenciales, concursos, etc.)
- Experiencias de interés en el ámbito educativo (propias o ajenas).
- Resultados de investigaciones.
- Información sobre proyectos o convocatorias relacionadas con la temática de la comunidad.

MANOS A LA OBRA

- Presentar la idea a los participantes en las tertulias y a otros candidatos (para involucrarlos en el resto del proceso desde el primer momento; se podría hacer una presentación).
- Formular los objetivos generales de la comunidad a partir de un debate.
- Identificar contribuyentes que puedan aportar contenidos (bloggers, investigadores, alumnado con perfil TIC, curiosos, ...).
- Encontrar dinamizadores para la comunidad; hay que atender a los miembros de forma personal y cercana.
- Elegir las herramientas para poner en marcha la comunidad on-line.
- Celebrar una primera sesión formativa sobre las herramientas a utilizar.
- Dotarnos colectivamente de reglas para la participación.
- Identificar y recopilar iniciativas y experiencias de éxito que puedan sumar valor a este proyecto.
- Crear contenidos iniciales para la puesta en marcha de la comunidad.
- Pedir el asesoramiento de expertos para la puesta en marcha y desarrollo de la comunidad.
- Fijar un calendario para cada una de las tareas anteriores.