

PROYECTO ATENEO 2009-2013

**COMPROMISO SOCIAL DE CREACIÓN Y
RECREACIÓN DE LA CULTURA**

CANDIDATURA DE DIEGO RODRÍGUEZ VARGAS

PROYECTO ATENEO 2009-2013.....	1
COMPROMISO SOCIAL DE CREACIÓN Y RECREACIÓN DE LA CULTURA.....	1
1.- Introducción.	3
2.- Justificación del Proyecto.....	3
3.- Principios en los que se fundamenta el proyecto.	4
4.- Objetivos.	4
5.- Vocalías.	8
6.- Plan de Actuación de las Vocalías.....	12
6.1.-Vocalía de Economía.....	12
PROYECTO ATENEO 2009-2013.....	3
6.2.- Vocalía de Tecnología y Turismo.....	15
6.3.- Vocalía de Medio Ambiente y relaciones con la Universidad.....	17
6.4.- Vocalía de Historia, Memoria y Patrimonio Histórico.....	18
6.5.- Vocalía del Patrimonio Industrial y Tecnológico de Málaga.....	19
6.6.- Vocalía de Cultura Alimentaria.	19
6.7.- Vocalía de Artes Escénicas.....	22
6.8.- Vocalía de Artes Plásticas	23
6.9.- Vocalía de Cine.....	24
6.11.- Vocalía de Consumo y Sostenibilidad.....	27
6.12.- Vocalía de Música.....	28
6.13.- Vocalía de Poesía.....	30
6.14.- Vocalía Web Ateneo de Málaga.....	30

PROYECTO ATENEO 2009-2013

1.- Introducción.

El presente proyecto tiene el propósito de dar a conocer a la comunidad ateneísta de Málaga y a sus extensiones, las intenciones, objetivos y prioridades de la candidatura a la Junta Directiva encabezada por Diego Rodríguez Vargas como candidato a Presidente.

No debe entenderse como un documento cerrado, sino abierto al diálogo. Una propuesta que se irá enriqueciendo con la participación de todos los socios y la gestión democrática de un Ateneo plural y comprometido con el pensamiento libre y el progreso cultural.

El modelo que presentamos ha sido construido con la aportación de todos los integrantes de esta candidatura a la Junta Directiva, aunque su redacción definitiva y última responsabilidad es plenamente asumida por el candidato a la presidencia. Es, pues, un proyecto compartido por un equipo que cree en los principios que inspiran nuestros estatutos: libertad de expresión, respeto, tolerancia, pluralidad y democracia en su más pura esencia.

2.- Justificación del Proyecto.

Antes de abordar las líneas de actuación prioritarias o los objetivos y acciones a desarrollar, nos parece interesante reflexionar sobre el motivo que nos ha llevado a presentar esta candidatura: la coherencia con nuestras ideas sobre la cultura democrática. Los miembros de este equipo directivo que se propone, creemos en un Ateneo participativo, democrático e innovador y estamos dispuestos a trabajar y asumir las responsabilidades que en cada momento sean necesarias. Somos conscientes del compromiso que adquirimos y de las implicaciones que conlleva, pero lo afrontamos con la ilusión de crear nuevas expectativas y sentirnos útiles a la candidatura de Málaga a la capitalidad europea de la cultura en 2016, ofreciendo una perspectiva cultural fundamentada en los objetivos y programa de este proyecto.

PROYECTO ATENEO 2009-2013

Proponemos una gestión democrática, donde el trabajo en equipo y la capacidad de comunicación sean la base del trabajo. Fomentar el diálogo, el debate y la participación será el eje vertebrador de nuestro principal objetivo: construir **espacios de encuentro para la creación y recreación de una cultura de calidad** en los diferentes ámbitos intelectuales del conocimiento, con el compromiso activo de acercar el libre pensamiento, el debate y la crítica a la sociedad malagueña.

Queda mucho camino por recorrer y estamos dispuestos a continuar el trabajo meritorio de los presidentes y directivos anteriores, especialmente el realizado bajo la presidencia de Antonio Morales Lázaro que, a lo largo de sus doce años de mandato, ha posibilitado una extraordinaria gestión.

3.- Principios en los que se fundamenta el proyecto.

El proyecto que proponemos se sustenta en una serie de principios esenciales que, de manera permanente, han de inspirar todas las actuaciones planteadas:

- Calidad e innovación.
- Participación.
- Trabajo en equipo.
- Gestión democrática.
- Libre pensamiento, crítica y debate.

4.- Objetivos.

Partiendo de los principios enunciados, el Proyecto Ateneo 2009-2013 contempla los siguientes objetivos:

1. Organización e interacción de las vocalías, estableciendo vínculos entre las diferentes áreas de pensamiento, debate y creatividad.
2. Recuperar el debate como la esencia del Ateneo, por lo que cada vocalía se compromete a articularlo en su programación. La reflexión crítica

PROYECTO ATENEO 2009-2013

- sobre la historia y su conexión con la realidad presente recuperará una de las actividades más relevantes en las primeras etapas del Ateneo.
3. Organizar debates sobre el patrimonio histórico-artístico y el patrimonio industrial y tecnológico de Málaga con el fin de provocar las medidas políticas necesarias para su conservación y disfrute ciudadano.
 4. Establecer los mecanismos estructurales y financieros necesarios para la creación del *Premio de Novela Ateneo de Málaga*.
 5. Reforma integral de la segunda planta de la sede social para la recuperación de la sala Picasso y su inclusión en el circuito Picasso: Museo, Casa Natal y Ateneo.
 6. Crear y organizar el funcionamiento de la biblioteca con volúmenes de nuestro patrimonio y donaciones.
 7. Reforma del escenario y de la cafetería conforme al proyecto que apruebe la Junta Directiva.
 8. Reforma de los estatutos para establecer pautas de organización y funcionamiento de los procesos electorales.
 9. Potenciar recitales de poesía visual.
 10. Incorporar al debate del cine forum a distribuidores, actores y directores de cine.
 11. Divulgar una nueva cultura de la alimentación basada en las tradiciones gastronómicas malagueñas, fomentando y promocionando el consumo sostenible y la cultura medioambiental.
 12. Promover la participación de jóvenes intérpretes de nuestra provincia y región en la difusión y consolidación de la música de cámara en el Ateneo.
 13. Mejora de la Web Ateneo y apertura a Internet, vehículo por excelencia de dicha información, que nos permitirá multiplicar el alcance de nuestra labor con una presencia activa en la red.
 14. Impulsar un festival de teatro joven y la creación de un grupo de *Teatro Estable del Ateneo de Málaga* con una misión formativa y creativa.
 15. Creación de un Foro Ambiental que canalizará las relaciones entre el Ateneo de Málaga y otras Organizaciones e Instituciones, buscando siempre promover el carácter transversal de las principales cuestiones ambientales que afectan a la sociedad humana a escala local y global.
 16. A través de la vocalía de salud, promoveremos la información y el debate sobre los temas de salud más relevantes y de especial trascendencia en los medios de comunicación.
 17. Los fondos de arte del Ateneo, actualmente en exposición itinerante por Andalucía, tendrán un espacio expositivo permanente en la galería de la segunda planta de nuestra sede central. Además, la vocalía de artes plásticas facilitará las exposiciones de artistas plásticos y promoverá tertulias sobre los diferentes estilos de vanguardia.
 18. Continuaremos el programa de *Tribuna Mediterránea*, que tan buena aceptación ha tenido en 2008 y 2009.

PROYECTO ATENEO 2009-2013

19. Continuaremos la cooperación con las ciudades marroquíes de Nador, Alhucemas, Tetuán y Tánger en el nuevo proyecto que la Unión Europea ha adjudicado al Ayuntamiento de Málaga.

Un aspecto que se incluye expresamente entre los objetivos de nuestra candidatura es el **fomento de la Cultura Ambiental**. Entre los *Objetivos del Milenio* de Naciones Unidas, destacan dos que afectan directamente a la iniciativa medioambiental de esta candidatura:

- *garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y*
- *erradicar la pobreza extrema y el hambre.*

Ambos objetivos son inseparables en una sociedad donde, al menos en teoría, ya hemos reconocido que lo primero es condición indispensable para conseguir lo segundo, a través de la implantación de vías de *desarrollo sostenible* que, como proponía el Informe Brundtland, permitan satisfacer nuestras necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas.

Sin embargo, la evidencia del impacto que el actual modelo de desarrollo tiene sobre el medioambiente, así como sobre el acceso de las sociedades más desfavorecidas a los recursos más elementales (alimento y agua), no parece suficiente para vencer la inercia del modo de vida de los países desarrollados, resultante de un entramado político-económico que la crisis actual ha desnudado y sometido a examen y revisión.

Se hace necesario, por tanto, arrebatar el problema de las manos exclusivas de políticos y expertos, dando al ciudadano la capacidad de desarrollar criterios de opinión y acción basados en el acceso a la Cultura Ambiental a través de los principios en los que se fundamenta nuestra Candidatura: libre pensamiento, crítica, debate y participación, todo ello sobre la base de una oferta cultural basada en la calidad y en la innovación.

El Ateneo de Málaga se manifiesta, pues, en este contexto y en el marco programático que proponemos, como un espacio para el debate de las grandes cuestiones ambientales que hoy día preocupan a la sociedad (el cambio climático, el acceso al agua potable y alimentos, la esquilación de los recursos marinos, la liberación de organismos genéticamente modificados, etc.) de forma que, apoyándonos en el principio “piensa globalmente, actúa localmente”, podamos plantear y discutir todas aquellas ideas que directamente nos relacionan, como individuos que nos movemos en un marco socio-económico-político determinado, con las consecuencias de nuestros hábitos y modos de vida sobre el medio ambiente (la destrucción del litoral, la

PROYECTO ATENEO 2009-2013

contaminación del aire y de las aguas costeras, el ruido ambiental, las infraestructuras viarias y los medios de transporte, etc.).

La traslación de estos planteamientos y objetivos a la ciudadanía malagueña la hacemos proponiendo la creación de dos nuevas Vocalías, relacionadas respectivamente con el Medio Ambiente en general y con el Consumo y la Sostenibilidad en particular, para así cubrir la gama de posibles temas a debate en el ámbito de lo global a lo local.

Para conseguir nuestros objetivos, disponemos de las ya existentes fuentes de financiación: Unicaja, cuotas de socios, aportaciones de socios colaboradores, Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía, Diputación de Málaga, Ayuntamiento de Málaga, AENA, Novasoft... Pero, además, será necesario un plan de ampliación de recursos humanos y económicos, cuya gestión en las instituciones y empresas malagueñas será encomendada a una comisión de la propia Junta Directiva. En este contexto, se pondrán en marcha dos planes específicos:

- a) Plan de captación e incorporación de nuevos socios a partir de una adecuada información de todas las ventajas inherentes a la pertenencia al Ateneo y de la relevancia de la acción social y cultural ligada a la misma.
- b) Plan de mejora de recursos económicos. Una comisión se encargará de la gestión entre las instituciones y empresas malagueñas.

PROYECTO ATENEO 2009-2013

5.- Vocalías.

La nueva andadura que se propone para El Ateneo se articula organizativamente a través de un conjunto de Vocalías, mediante las que se pretende cubrir un amplio elenco de áreas temáticas, tanto tradicionales como las correspondientes a las nuevas tendencias y necesidades. En este sentido, continúan las Vocalías de: Poesía, Música, Cine, Teatro, Artes plásticas y Publicaciones.

A su vez, como nuevas, se crean las siguientes: Educación; Economía; Medio Ambiente y relaciones con la Universidad; Fotografía; Literatura; Presentación de libros y Biblioteca; Presentación de libros en extensiones; Cultura de la Salud; Cultura alimentaria; Web Ateneo; Cooperación y Solidaridad; Administración y Coordinación de Actividades; Historia, Memoria y Patrimonio; Turismo y Tecnología; Consumo y Sostenibilidad; Comunicación social y Publicaciones; Patrimonio Industrial y Tecnológico; Participación Ciudadana, Gabinete de Prensa y Coordinación de extensiones.

ÁREAS DE TRABAJO:

Sin perjuicio del papel orgánico de las Vocalías, existe una serie de zonas comunes o limítrofes que requieren un tratamiento sistemático y una coordinación adecuada a fin de potenciar las actuaciones. Esta función de transversalidad se atribuye a las Áreas de trabajo, que se configuran como sigue:

- Apoyo al Presidente: Vicepresidentes, Secretario y Tesorero.
- Economía: Rafael Talavera, José Manuel Domínguez y Felipe Foj.
- Historia, Patrimonio Histórico y Memoria: Fernando Arcas y José Antonio Ruiz.
- Literatura: Francisco Morales, Inés M^a Guzmán, M^a Victoria Navarro, Julia López y Carlos G. Navarro.
- Artes plásticas: Yolanda Ochando y Pepe Ponce.
- Educación: Encarna Soto, José M^a Ruiz, Jaime A. Oliva, Manuel Sánchez y Jaime Rodríguez.
- Estrategia y comunicación: Juan Domínguez, Patricia Mellado, Carlos de Mesa y equipo de redacción de la Revista.
- Eventos (protocolo, medios de comunicación, aspectos organizativos y logísticos, imagen y sonido): Luis Temboury, Maribel Roldán, Mavi Navarro y José M^a Ruiz.
- Cooperación con Marruecos: Juan José Ponce, Diego Rodríguez, Luis Utrilla y Fernando Arcas.

PROYECTO ATENEO 2009-2013

CANDIDATURA ATENEO

PROYECTO ATENEO 2009-2013

RESPONSABILIDAD	NOMBRE	BREVE RESEÑA CURRICULAR
PRESIDENTE	DIEGO RODRÍGUEZ VARGAS	MAESTRO DE PRIMARIA, DRAMATURGO, PREMIO NACIONAL SANTILLANA 1999, RECONOCIMIENTO AL MÉRITO EDUCATIVO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, 2007
SECRETARIO	PRUDENCIO RODRÍGUEZ VERGARA	LICENCIADO FILOSOFÍA Y LETRAS, SOCIÓLOGO, PROFESOR UNED
TESORERO	RAFAEL TALAVERA BERNAL	ABOGADO, TESORERO MAYOR DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA
VICEPRESIDENTA COORDINACIÓN EXTENSIONES, MUSICA , COOPERACIÓN	AMÉRICA LASANTA GUTIÉRREZ	MAESTRA, COPERANTE CRUZ ROJA Y CUDECA
VICEPRESIDENTE HISTORIA, MEMORIA, Y PATRIMONIO HISTÓRICO	FERNANDO ARCAS CUBERO	PROFESOR TITULAR DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA
VICEPRESIDENTA ASUNTOS JURÍDICOS, CONVENIOS CON INSTITUCIONES Y SUBVENCIONES	MARIA ISABEL ROLDÁN CRUZ	ABOGADA, JEFE DE SERVICIO DE CALIDAD DE LA GERENCIA MUNICIPAL DE URBANISMO DE MÁLAGA
VICEPRESIDENTE TECNOLOGÍA Y TURISMO. EXTENSIÓN DE TORREMOLINOS	LUIS UTRILLA NAVARRO	INGENIERO DE AEROPUERTOS Y TRANSPORTE AÉREO HIGIENISTA INDUSTRIALHISTORIADOR AERONÁUTICO
ECONOMÍA	JOSÉ MANUEL DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ	CATEDRÁTICO DE HACIENDA PÚBLICA DE LA UMA
COOPERACIÓN CON MARRUECOS	JUAN JOSÉ PONCE SÁNCHEZ	ARTISTA PLÁSTICO
ADMINISTRACIÓN Y COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES	LUIS TÉMBOURY VILLAREJO	EXPERTO COMERCIAL
MEDIO AMBIENTE Y RELACIONES CON LA UMA	JAIME RODRÍGUEZ MARTÍNEZ	CATEDRÁTICO DE ECOLOGÍA UMA
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICACIONES	JUAN DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ	DIRECTOR DE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN POETA, ESCRITOR, DINAMIZADOR CULTURAL
CINE FORUM	CARLOS GUILLERMO NAVARRO RODRÍGUEZ	ESCRITOR Y ABOGADO
LITERATURA	FRANCISCO MORALES LOMAS	PROFESOR DE LITERATURA Y PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN ANDALUZA DE ESCRITORES
PRESENTACIÓN DE LIBROS Y BIBLIOTECA EN MÁLAGA	Mª VICTORIA NAVARRO RIVERA	LICENCIADA FILOSOSFÍA Y LETRAS, INSPECTORA DE EDUCACIÓN
PRESENTACIÓN DE LIBROS EN LAS EXTENSIONES	JULIA LÓPEZ DE SAGREDO	INGENIERO AGRÓNOMO
POESÍA	INÉS Mª GUZMÁN ORTEGA	POETA Y ESCRITORA, LICENCIADA EN ARTE DRAMÁTICO Y ACTRIZ
ARTES PLÁSTICAS	YOLANDA OCHANDO ORDÓÑEZ	ECONOMISTA Y GALERISTA
FOTOGRAFÍA	JOSÉ SÁNCHEZ PONCE (PEPE PONCE)	MAESTRO Y FOTÓGRAFO
CULTURA DE LA SALUD	JAIME ALONSO OLIVA	MÉDICO, EX GERENTE DEL HOSPITAL CLÍNICO, EX DELEGADO DE SALUD
ARTES ESCÉNICAS	MARINA GIMÉNEZ DEVESA	LICENCIADA EN DIRECCIÓN ESCÉNICA Y DRAMATURGIA
WEB ATENEO INFORMÁTICA, IMAGEN Y SONIDO	JOSÉ Mª RUIZ PALOMO	INGENIERO TÉCNICO EN INFORMÁTICA
EDUCACIÓN	ENCARNA SOTO GÓMEZ	DOCTORA EN EDUCACIÓN, PROFESORA DE PEDAGOGÍA UMA
CULTURA ALIMENTARIA	MANUEL SÁNCHEZ VICIOSO	MAESTRO PRIMARIA, ESCRITOR, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS EN ACCIÓN DE MÁLAGA FACUA
CONSUMO Y SOSTENIBILIDAD	FELIPE FOJ CANDEL	ECONOMISTA Y DIDACTA
PATRIMONIO INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICO DE MÁLAGA	JOSÉ ANTONIO RUIZ MUÑOZ	OFICIAL INDUSTRIAL Y GRADUADO SOCIAL, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN EN DEFENSA DE LAS CHIMENEAS Y PATRIMONIO INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICO DE MÁLAGA
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	CARLOS DE MESA RUIZ	INGENIERO INDUSTRIAL GESTOR CULTURAL

PROYECTO ATENEO 2009-2013

GABINETE DE PRENSA	PATRICIA MELLADO ROLDÁN	HISTORIADORA. DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA TURISMO ANDALUZ, S.A.
APOYO A LA TESORERÍA	JOSÉ E. SÁNCHEZ DE BELAUSTEGUI	ECONOMISTA, GERENTE DE ATENCIÓN SANITARIA
EXTENSIÓN DE MARBELLA		
EXTENSIÓN DE FUENGIROLA	MERCEDES LABRADOR DÍEZ	DIRECTORA IES
EXTENSIÓN DE VILLANUEVA DEL ROSARIO	JESÚS REGODÓN REGODÓN	MAESTRO DE PRIMARIA
EXTENSIÓN DE TORROX	FRANCISCO OLALLA MARTÍN	FUNCIONARIO DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL
EXTENSIÓN DE RONDA	ANTONIO LASANTA GUTIÉRREZ	ARTISTA PLÁSTICO, EX CONCEJAL DE CULTURA AYUNTAMIENTO DE RONDA

PROYECTO ATENEO 2009-2013

6.- Plan de Actuación de las Vocalías.

A continuación se describen los aspectos básicos de los planes de actuación diseñados para cada una de las Vocalías previstas, en el bien entendido que, de conformidad con la filosofía expuesta, los mismos se enriquecerán merced al imprescindible proceso de participación y deberán ser objeto de adaptación permanente en función de las necesidades y prioridades que surjan en cada momento, todo ello sin olvidar la disponibilidad de recursos que la mencionada gestión logre materializar.

6.1.-Vocalía de Economía

Vocal: José Manuel Domínguez Martínez

Introducción

Este apartado tiene como finalidad esbozar las líneas básicas de un posible plan de actuación en torno a la vocalía de Economía, concebida como tal dentro del marco programático general del Proyecto Ateneo 2009-2013.

A este respecto, se parte de reconocer el acierto de otorgar un protagonismo específico a la Economía en la nueva andadura del Ateneo, a partir de la constatación de su relevancia dentro de la sociedad actual, de su trascendencia para las actividades de la cultura y, quizás lo más importante, de la toma de conciencia de que también el conocimiento económico en sí mismo forma parte de la propia cultura. En este sentido, es fundamental superar el estigma que ha marcado la trayectoria de la Economía como un cuerpo de técnicas y conocimientos al margen de la cultura, que, por otro lado, se concebía como algo totalmente resguardado y al margen de cualquier atisbo de una supuesta "contaminación" económica.

Marco general

PROYECTO ATENEO 2009-2013

El plan propuesto se enmarca, en primer término, dentro de los fines de la Asociación, encabezados por los de “fomento, promoción y difusión de la cultura” y “defensa y promoción de los derechos fundamentales y libertades públicas” y, subsiguientemente, en el espíritu de fomento del diálogo, del debate y de la participación recogido en el referido marco programático general.

Objetivos

La realización de actividades relacionadas con la Economía responde a un doble propósito general: por una parte, cubrir un espacio que, como el resto de los componentes de la cultura, requiere una adecuada consideración; por otra, actuar como elemento instrumental para coadyuvar al logro de las finalidades de la Asociación, en la medida en que el conocimiento económico y financiero en las sociedades actuales es clave para que los ciudadanos puedan ejercer plenamente sus derechos fundamentales, dada la trascendencia de lo económico en la vida cotidiana y en la actividad profesional de las personas.

Sobre la base de lo anterior, las actividades propuestas responden a las siguientes orientaciones:

- Posibilitar el acercamiento al mundo de la Economía de personas que hasta ahora, por diversos motivos, han permanecido ajenas al mismo, como un área más de conocimiento a la que aspira cualquier persona con una visión abierta y enriquecedora del concepto de cultura.
- Aportar conocimientos esenciales con objeto de que cualquier persona esté en condiciones de tener una mínima autonomía personal y una visión crítica para poder juzgar las medidas y las actuaciones económicas públicas y privadas, así como para valorar posibles decisiones personales en la esfera económica y financiera.
- A partir de un conocimiento del origen y de los posibles destinos de los recursos públicos, promover una concienciación de la importancia de lograr una utilización racional y una gestión eficiente de los presupuestos públicos.
- Proporcionar elementos que permitan calibrar el papel y los condicionantes de las actuaciones económicas más relevantes para la sociedad en su conjunto, tales como la aplicación de impuestos, los flujos financieros dentro de la Unión Europea, el sistema de financiación autonómica, la inversión pública, los distintos programas de gasto público, las prestaciones sociales, los mecanismos de redistribución...
- Dada su singular relevancia en todos los ámbitos de la sociedad, como acreditan los programas desarrollados en la actualidad en todo el mundo, prestar especial atención a los aspectos fundamentales de la denominada educación o cultura financiera.

PROYECTO ATENEO 2009-2013

Canales para el desarrollo de actividades

La plasmación de los objetivos reseñados se propone un “enfoque multicanal”, en el sentido de aprovechar todas las posibilidades existentes, tanto las tradicionales como las ligadas a las nuevas tecnologías. Así, se plantea la realización de actividades en torno a los siguientes ejes:

- Actividades presenciales: conferencias, coloquios, mesas redondas, talleres de trabajo, cursos, seminarios...
- Actividades editoriales: publicación de libros, de documentos de trabajo, de artículos; posible edición de una revista específica o de una sección dentro de la revista de la Asociación...
- Actividades a través de Internet: creación de un espacio dentro del portal de la Asociación, habilitación de foros de debate, difusión de documentos, establecimiento de líneas de consulta...

Temas a tratar

Partiendo de la premisa de que el abanico de temas a tratar debe estar siempre abierto, sujeto a las iniciativas que se planteen desde diferentes ámbitos, a continuación, a título meramente indicativo, se apuntan posibles cuestiones a abordar:

- Modelo de crecimiento económico y desarrollo sostenible.
- El Estado de las autonomías: eficiencia y eficacia.
- Pobreza y desigualdades económicas.
- Los países subdesarrollados: presente y futuro.
- Aspectos económicos de la inmigración.
- Las pensiones en España: retos para los próximos años.
- El papel de los emprendedores en la sociedad actual.
- Retos del sistema educativo.
- La conexión del sistema educativo con el mercado de trabajo.
- Los presupuestos públicos: ¿se cumple la “triple E” (economía, eficiencia, eficacia)?
- La economía sumergida y el fraude fiscal.
- Los impuestos en España: ¿son elevados?, ¿son justos?
- La educación financiera: las cuestiones principales.
- ¿Por qué es tan elevado el paro en España?
- Poder económico y género.

Medios

PROYECTO ATENEO 2009-2013

Evidentemente, el alcance y el ritmo de las actividades a realizar son altamente dependientes de los recursos, tanto humanos como materiales, de los que se disponga. Sin olvidar, pues, las inevitables restricciones que han de afrontarse, se estima conveniente que, más que elaborar planteamientos maximalistas integrados, lo importante es disponer de un esquema flexible que permita ir incorporando actividades que sean viables y aporten un mínimo valor añadido. Más que partir de grandes metas desde el inicio, se estima que lo más apropiado es empezar a andar abriendo una senda a la que se pueda incorporar, cualquier persona -cada cual en la medida de sus posibilidades-, que comparta los valores básicos de la cultura y de la libertad de pensamiento.

6.2.- Vocalía de Tecnología y Turismo

Vocal: Luis Utrilla Navarro

De las múltiples facetas que configuran la naturaleza de las sociedades contemporáneas, no cabe la menor duda de que una de las que en mayor medida ha influido e influye en su estructura social, económica, laboral y cultural, es la tecnología.

Las comunicaciones, el transporte, los medios de información, la domótica, etc., han transformado no solamente nuestra forma de vivir, sino también nuestra forma de pensar y de sentir.

Es por ello que se considera necesario abordar en el Ateneo el conocimiento de la tecnología desde el punto de vista de su influencia cultural, al objeto de ser conscientes de sus posibilidades, sus bondades y sus perjuicios.

Por ello la candidatura a la nueva directiva propone la inclusión en el programa de actividades del Ateneo de foros, conferencias y debates sobre esta materia, que acerquen la tecnología a los ciudadanos.

Del mismo modo, se propone también impulsar por parte de la candidatura a la nueva directiva, el conocimiento sobre la industria turística malagueña.

Es la industria turística uno de los aspectos más desconocidos de la actividad social y económica de Málaga, siendo sin embargo, una de las áreas de mayor importancia cuantitativa y cualitativamente en materia laboral y económica.

PROYECTO ATENEO 2009-2013

Por otro lado, pocas actividades han tenido una influencia tan decisiva en los cambios habidos en la cultura malagueña en las últimas décadas, como han sido las venidas de la mano del turismo, desde los años sesenta a nuestros días. Es por ello que su conocimiento pretende también ser impulsado desde el Ateneo.

6.3.- Vocalía de Medio Ambiente y relaciones con la Universidad.

Vocal: Jaime Rodríguez Martínez

Identidad y objetivos:

A) “Medio Ambiente”:

Sería estar de espaldas al mundo si el Ateneo no tiene un foro donde se preste atención específicamente a la cultura “medioambiental”. Desde la escala global hasta la estrictamente local, la sociedad se ve hoy inmersa en cuestiones que, frecuentemente, se traducen en polémicas que escapan al campo estrictamente científico y que se ven afectadas por consideraciones de carácter político, ético, social o económico, lo que les otorga una dimensión cultural inequívoca.

El Ateneo debe abrir su espacio a estas cuestiones y, de nuevo, hacerlo con un cierto carácter transversal, ya que Vocalías como Tribuna Mediterránea, Consumo y Sostenibilidad, Cooperación y Solidaridad, o Grupos de Trabajo como el de Educación, pueden abordar este tipo de cuestiones con proyección y repercusión ambientales.

El objetivo fundamental de esta Vocalía en esta segunda tarea, sería facilitar la creación de un Foro Ambiental que canalizara bidireccionalmente las relaciones entre el Ateneo de Málaga y Organizaciones e Instituciones relacionadas con este ámbito, buscando siempre promover el carácter transdisciplinar de las principales cuestiones ambientales que afectan a la sociedad humana a escala local y global.

B) “Relaciones con la Universidad”:

El contenido que hasta ahora ha venido caracterizando esta actividad en el seno del Ateneo se concreta en la organización de los Premios “Ateneo-Universidad de Málaga”.

Cabe, sin embargo, la posibilidad de dotarla de mayores contenidos si se atiende al carácter transversal que su denominación implica. Así, esta Vocalía debería plantearse metas más ambiciosas pero a la vez viables, y que pueden sintetizarse en los siguientes objetivos:

PROYECTO ATENEO 2009-2013

1. Coordinación de las diferentes Vocalías del Ateneo en sus relaciones con la UMA, sea directamente con el actual Vicerrectorado de Cultura y Relaciones Institucionales (R.I.) o, mediante su intermediación, con los Centros y Departamentos que desarrollan actividades de potencial interés cultural para la sociedad malagueña.

2. Negociación con el citado Vicerrectorado de Cultura y R.I. de la UMA para el establecimiento de enlaces en las respectivas páginas de Internet de ambas instituciones, para la mejor difusión de los eventos organizados.

6.4.- Vocalía de Historia, Memoria y Patrimonio Histórico

Vocal: Fernando Arcas Cubero

La vocalía recupera una de las actividades más relevantes en las primeras etapas del Ateneo: la reflexión crítica sobre la historia y su conexión con la realidad presente. Además conecta con el interés creciente por las imágenes vivas del pasado en las generaciones del presente y por la cultura histórica de los españoles. La vocalía plantea un debate sobre su patrimonio histórico-artístico en una provincia sometida a un desarrollo económico y urbanístico muy agresivo.

La planificación del curso **2009-2010** girará en torno a dos aspectos fundamentales: la revisión del pasado reciente de Málaga y el debate sobre la cultura reciente en Málaga.

En cuanto a la Historia de Málaga, planteamos un debate en torno al tema "**Historia de Málaga. Del siglo XX al XXI. Nuevas visiones**", en colaboración con la Universidad de Málaga y en el que participarán profesores e investigadores de la misma, dando cabida a las nuevas generaciones de jóvenes investigadores.

Sobre la cultura, planteamos un debate sobre la historia cultural de la Málaga democrática, bajo el título "**Tres décadas de cultura democrática en Málaga**". Los temas se abordarían por décadas: los 80, los 90, y los primeros años del siglo veintiuno. En el horizonte, abrir el debate sobre las posibilidades y la gestión de la Capitalidad Cultural. En esta actividad participarán responsables políticos de las distintas administraciones culturales, creadores e historiadores.

6.5.- Vocalía del Patrimonio Industrial y Tecnológico de Málaga

Vocal: Juan Antonio Ruiz Muñoz

La intención de crear la vocalía sobre patrimonio industrial y tecnológico de Málaga en el Ateneo de Málaga, se concibe como una oportunidad para, desde el prestigioso escenario que representa nuestra Entidad, sacar a la luz, esa historia tan cercana como olvidada, que es la Málaga de nuestros padres y abuelos, es decir, la Málaga del siglo XIX y primera mitad del siglo XX.

No cabe duda de que la imagen, costumbres y formas de vida de las ciudades, nada tienen que ver con las de hace cuarenta años; pero la brusquedad con la que este cambio se ha producido en Málaga, creo que es muy difícil que sea superada por otras ciudades, lo que tiende a reforzar aún más el olvido de la historia.

A los problemas que provocó la decadencia industrial de nuestra ciudad, vino a sumarse el turismo a partir de los años sesenta, que fue determinante de que Málaga, que llegó a ser la segunda ciudad más industrial de España en el siglo diecinueve, se convirtiera en una economía dominada por el sector de los servicios.

Así que, para comprender adecuadamente esta evolución de la vida malagueña, resulta imprescindible echar mano a su historia de los últimos ciento cincuenta años.

Desde esta vocalía se organizarán jornadas sobre difusión del Patrimonio; exposiciones diversas y coloquios sobre el papel de la burguesía y de la clase obrera de esos años; sobre el auge y la decadencia económica y también de las condiciones de trabajo de los obreros. En ese repaso tendrá, por tanto, un protagonismo la Málaga del Limonar y también la de los barrios obreros, la Málaga cantaora y asimismo los contrastes entre el campo y la ciudad.

Intentaremos además, acercar el Ateneo a ese patrimonio y recabar el testimonio de los trabajadores vivos de aquellas viejas fábricas, desde Manilva a Maro.

6.6.- Vocalía de Cultura Alimentaria.

Vocal: Manuel Sánchez Vicioso

PROYECTO ATENEO 2009-2013

Es una Vocalía de nueva creación en la Junta Directiva del Ateneo dada la sensibilidad de nuestra institución a la Cultura alimentaria y que tiene su precedente en la etapa anterior con la impartición de tres conferencias organizadas por la Asociación “La carta malacitana”, que tiene previsto continuar colaborando con El Ateneo.

Los objetivos generales planteados son la divulgación, formación y educación de una nueva cultura alimentaria basada en las tradiciones gastronómicas malagueñas, poniendo en valor los productos agropecuarios endógenos, cuidando de la salud pública por medio de la alimentación, incorporando las nuevas tecnologías al arte culinario, sin perder de vista la dieta mediterránea. Todo ello basado en el respeto al medio ambiente y el equilibrio ecológico.

Propuesta de actividades:

1. Ciclo de Conferencias mensual bajo el epígrafe de Cultura Alimentaria y Ciudadanía, carácter divulgativo e informativo a celebrar el segundo miércoles de cada mes. Este ciclo constará de ocho conferencias:

1ª. **Patrimonio Alimentario. Patrimonio cultural de la ciudadanía.** Ponente Manuel García. Delegado de Cultura de la Junta de Andalucía en Málaga.

2ª **La Cultura de la sostenibilidad y la alimentación a la palestra.** Ponente Jaime Rodríguez, Profesor de la UMA, Vocal de La carta Malacitana.

3ª **El Patrimonio alimentario de los malagueños. Perspectiva del nuevo siglo.** Ponente: Sr. Moreno Ferrer. Delegado de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía-

4ª **La Cultura alimentaria en la escuela a la palestra.** Ponente José Nieto. Delegado de Educación de la Junta de Andalucía.

5ª **Málaga y sus comarcas. Patrimonio gastronómico y turístico.** Ponente: Luciano Alonso. Consejero de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

6ª. **Cultura Alimentaria y Consumerismo a la palestra.** Ponente: Susana Ranea Díaz. Vocal de Alimentación de FACUA Málaga.

7ª. **El Patrimonio Alimentario y Salud Pública.** Ponente: María Antigua Escalera. Delegada de Salud de la Junta de Andalucía.

PROYECTO ATENEO 2009-2013

8ª. **Patrimonio Alimentario. Cocina y gastronomía malagueñas.**
Ponente Manolo Maeso Granada. Gastrónomo. Presidente de la Asociación La Carta Malacitana.

2. Una jornada bajo el título La Cultura Alimentaria y el Cine, en colaboración con la Vocalía de Cine y bajo el patrocinio del CIO Mijas.

3. Curso de formación “La cultura del vino” impartido por Jesús García Gallego, organizado por La carta malacitana. El curso se ofrecería a los ateneístas y socios de La carta malacitana, se desarrollaría en el Museo del Vino con el patrocinio del Consejo Regulador Vinos de Málaga. El objetivo de este curso es que al alumnado asistente obtenga un diploma como “Conocedor de los vinos de Málaga”. Podría iniciarse a primeros del año 2010. La conferencia inaugural y la de clausura se harían en el Ateneo, que sería colaborador de esta actividad.

Financiación.

El ciclo de conferencias tendrá la financiación de la asociación La Carta malacitana.

PROYECTO ATENEO 2009-2013

6.7.- Vocalía de Artes Escénicas

Vocal: Marina Giménez Devesa

El Ateneo de Málaga considera el teatro como una forma de creación y recreación de la cultura teniendo en cuenta la vocación vanguardista e innovadora de todas nuestras actividades culturales.

Nuestros diferentes espacios escénicos (Málaga y sus extensiones de Villanueva del Rosario, Fuengirola, Torrox, Torremolinos, Marbella) ofrecen obras creativas e innovadoras que conforman una variada e interesante oferta destinada a un público que -como decía Luis de Tavira en *El espectáculo invisible*- entiende el teatro como “*un medio cuyo fin es la defensa de la vida*”.

La libertad, la democracia, el pensamiento crítico... son nuestras señas de identidad. Una oferta alternativa al teatro comercial que quiere servir de proyección para los jóvenes licenciados en la Escuela de Arte Dramático de Málaga.

Además, el Ateneo potenciará el debate y la reflexión sobre el futuro del teatro en nuestra ciudad. Todo ello en un ambiente cooperativo, no competitivo y de difusión gratuita de la cultura dramática.

La nueva vocalía de teatro del Ateneo de Málaga pretende en estos primeros cuatro años de trabajo desarrollar un plan para promover la importancia del arte dramático y sus profesionales en nuestra ciudad. Para ello quiere poner en marcha un plan basado en cuatro puntos:

1. Continuar el circuito teatral del Ateneo de Málaga que permite a varias compañías mostrar su trabajo en los diferentes espacios escénicos con los que contamos.
2. Crear un Grupo de Teatro Estable del Ateneo de Málaga que tendrá una labor formativa y creativa. Los mismos componentes del grupo desarrollarán cursos en diferentes disciplinas de las artes escénicas: interpretación, dirección, canto, danza, etc. para que el Grupo de Teatro Estable del Ateneo de Málaga cuente con profesionales activos que continuamente reciclan su formación.
3. Cooperación con otras vocalías: (Poesía, Cine, Artes plásticas, Publicaciones, Revista Ateneo del Nuevo Siglo, Fotografía, Novela, Biblioteca, Ensayo, entre otras), colaborando en presentaciones, lecturas dramatizadas, realizando actuaciones para inauguraciones de exposiciones, etc.
4. La creación de un Festival de Teatro Malagueño, que viene justificada por la existencia de un considerable número de compañías profesionales de gran calidad en nuestra ciudad que

PROYECTO ATENEO 2009-2013

tienen serias dificultades para mostrar su trabajo. Este proyecto, al ser de gran envergadura, tiene la intención de llevarse a cabo a inicios del tercer año de trabajo.

6.8.- Vocalía de Artes Plásticas

Vocal: Yolanda Ochando Ordóñez

El criterio de selección de las exposiciones será, además de los que se detallan en este marco programático y en el general de la candidatura (compromiso con el pensamiento libre, respeto, tolerancia, pluralidad, crítica y debate), la calidad y/o el interés de los artistas o de la exposición en cuestión. No se trata, sin embargo, de que tenga que darse una aceptación automática de todas las propuestas que se realicen sino que las exposiciones -propuestas externamente o de producción propia- han de cumplir los mencionados requisitos.

Todas las exposiciones deben aprobarse en Junta Directiva. Las propuestas que se nos ofrezcan desde el exterior, así como las que plantee cualquier otra vocalía, se canalizarán a través de ésta que las presentará a la Junta Directiva para su consideración.

Centrarnos en tres grupos de artistas:

1. Artistas jóvenes: se considera importante rejuvenecer el Ateneo
2. Mujeres Artistas: es necesario dedicar atención a ese colectivo que históricamente ha debido afrontar importantes trabas y que desde hace años viene cobrando la importancia que le corresponde.
3. Artistas “no tan jóvenes/ eternamente jóvenes” que, pese al interés de su obra, no han conseguido entrar en los circuitos artísticos. El Ateneo puede y debe ofrecerles esa oportunidad.
4. Organizar visitas guiadas por alumnos de la Facultad de Bellas Artes, de la Escuela de Arte y Oficios, otras escuelas públicas o privadas (Escuela de Arte de San Telmo) a cuyo fin el Ateneo debe establecer con tales instituciones los convenios pertinentes.
5. Coordinar actividades con otras vocalías y elaborar proyectos globales o cuasi-globales que permitan una visión lo más amplia del tema o asunto elegido. A modo de ejemplo: surrealismo en artes plásticas, ciclo de cine, edición de poesía o novela surrealista, representación de una obra teatral de corte surrealista, tertulias en torno a ese tema...
6. Organizar encuentros/tertulias de artistas, críticos de arte, directores de museos, comisarios de exposiciones, coleccionistas y aficionados en general para que el arte sea un motivo de pensamiento libre y debate.

PROYECTO ATENEO 2009-2013

7. Articular fórmulas para compartir espacios expositivos con actividades de tertulias.
8. Editar grabados, carpetas, libros ilustrados que pueden venderse al público en general pero, especialmente, ofrecerse a los socios públicos o privados a un precio especial y exclusivo. Eso enlaza con la política de expansión del Ateneo aprovechando el Servicio de Publicaciones.
9. Establecer acuerdos con otros ateneos - nacionales e internacionales - y con otras instituciones culturales para producir exposiciones en colaboración e igualmente acuerdos para que se intercambien las exposiciones de producción propia.
10. Una vez realizada la reforma integral de la segunda planta de la sede social para la recuperación de la sala Picasso, trabajar para su inclusión en el circuito Picasso: Museo, Casa Natal y Ateneo.
11. Participar, en lo que afecta a esta Vocalía, en el desarrollo del proyecto de cooperación con Marruecos.

6.9.- Vocalía de Cine.

Vocal: Carlos Guillermo Navarro Rodríguez

Desde hace ocho años el desarrollo del cine forum ha seguido la misma trayectoria, aunque con variantes en la programación, ateniéndose siempre a introducir películas representativas de directores, actores, guionistas, cinematografías por géneros o por países.

A su vez, se pretendió rescatar las formas de cine forum de los años sesenta: presentación de la película, proyección y coloquio, a fin de variar los contenidos de las televisiones y las películas comerciales, puesto que sin ese matiz el cine forum no tendría valor.

Es conveniente atravesar nuevas andaduras porque, como decía Orson Welles, el cine siempre debe estar en constante renovación y cualquier tipo de debate puede servir para tratarlo de forma diversa. Es bueno, pues, tener presente esto para ampliar el campo de acción en los años venideros del cine forum.

Objetivos de la vocalía:

1. Abrir la puerta a los coloquios con participación de distribuidores, actores, directores, público, etc.

PROYECTO ATENEO 2009-2013

2. Proyectar cortos de ámbito local y andaluz. Y aunque ya existe un certamen con premio incluido en este campo en la Diputación de Málaga, se puede dar nuevas formas a estos cortos para que sean complemento de aquél.
3. Colaboración con la Diputación o la Universidad.
4. Participación de directores, actores, guionistas... en la presentación de su propia película o para dar una charla sobre su trabajo.
5. Habilitar un proyector más potente para proyectar desde el techo o desde el final de la sala, con lo que se ampliaría el espacio y mejoraría la visión de los espectadores.

6.10.- Vocalía de Cultura de la Salud

Vocal: Jaime Alonso Oliva

Los términos “salud” y “asistencia sanitaria” no son intercambiables en tanto el primero depende, fundamentalmente, del nivel de renta de una población y de su organización social. La asistencia sanitaria apenas influye en el nivel de salud de una comunidad pese a que ambas expresiones se usen frecuentemente como sinónimas.

A partir de ahora, cuando hablemos de salud no nos referiremos a ésta en forma individual, sino que vamos a estudiar los fenómenos del inseparable binomio salud-enfermedad, principalmente las causas probables de una patología y su distribución -según qué variables- en una determinada colectividad, intentando responder a las clásicas preguntas: “quién”, “cómo”, “cuándo” y “por qué” los individuos de una población resultan afectados por una enfermedad, y cuáles son las causas por las que dichas personas son alcanzadas por el fenómeno y su distribución, ya que no nos van a afectar las mismas enfermedades como miembros del primer mundo (excesos alimentarios, enfermedades cardiovasculares, crónicas, accidentes de tráfico, exposición a determinados tóxicos) que a las personas de países subdesarrollados (escasez de alimentos, enfermedades infecciosas, etc.).

La primera actividad que realizaremos será una conferencia o mesa redonda sobre *La gripe A, orígenes, situación actual y medidas razonables*. Por tratarse de un problema de salud del momento, invitaremos a personas relevantes de la comunidad científica.

PROYECTO ATENEO 2009-2013

Con una periodicidad aproximada de mes y medio, se sucederán las demás conferencias-coloquio para las que proponemos los siguientes temas:

- Salud alimentaria (en colaboración con la vocalía de Cultura Alimentaria).
- Tabaco: implicaciones de salud y económicas. Debate sobre su prohibición.
- El cáncer: perspectivas de futuro.
- Factores de riesgo de las enfermedades cardio-vasculares.
- Vacunaciones infantiles y vacunaciones aconsejables en el adulto.
- La tuberculosis: mecanismos de prevención.
- El SIDA.
- Salud y medios de comunicación.

6.11.- Vocalía de Consumo y Sostenibilidad.

Vocal: J. Felipe Foj Candel

El consumo que atiende a criterios de sostenibilidad medioambiental y social es mucho más que una alternativa en la cesta de la compra. Ha de convertirse en una norma de obligado cumplimiento y no en la excepción que practican unos cuantos consumidores concienciados.

Desgraciadamente, nuestros sistemas de decisión política y económica no se están adaptando a la gravedad del problema al ritmo que debieran, aunque algunos pasos, como la entrada en vigor del Protocolo de Kioto, vayan en la buena dirección. No obstante obviaríamos algo importante si confiáramos todo a la acción global. Es cierto que los problemas ambientales no conocen fronteras, que afectan a todo el planeta, que los cambios deben concernir a las instituciones políticas y agentes económicos... Pero también es cierto que los ciudadanos tenemos que ser protagonistas en este giro hacia la sostenibilidad global: no sólo exigiendo cambios a los gobernantes, sino asumiendo además nuestra responsabilidad.

A veces olvidamos que los grandes problemas ambientales adquieren su dimensión inabarcable tras sumar millones de comportamientos individuales. El mensaje de la conocida frase ecologista “piensa global y actúa local” llevado al consumo doméstico o personal sí que está al alcance de los ciudadanos, quienes podemos reducir la dimensión de la crisis ambiental cambiando nuestras pautas de consumo, apremiando a nuestros representantes políticos y enviando señales concretas de rechazo a las empresas contaminantes.

Hay un Ministerio de “Medio Ambiente -y Medio Rural y Marino-”, una Consejería de “Medio Ambiente” en el gobierno autonómico y nuestro Ayuntamiento, como la mayoría, cuenta con una Concejalía de esta materia. De la ignorancia de lo medioambiental de hace unas décadas se ha pasado a la explotación reiterada de este calificativo, tal vez como un elemento de marketing político o social. El verdadero reto consiste en vincular el concepto medioambiental con el día a día, con el uso que hacemos del entorno y con el consumo de recursos, para que este sea equilibrado y sostenible. Y no olvidemos que la sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades actuales sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones para cubrir sus propias necesidades.

PROYECTO ATENEO 2009-2013

La sociedad malagueña conoce buenos ejemplos de prácticas económicas no sostenibles. Nuestra costa ha sido testigo del agotamiento por sobreexplotación del chanquete, símbolo de la identidad local. Su práctica desaparición sólo fue un anticipo de lo está sucediendo con otras especies debido a consumidores y comerciantes sin escrúpulos que no atienden al tamaño mínimo que garantiza la supervivencia. Pocos visitantes sospechan que buena parte del pescado “de la Bahía” que degustan en nuestras playas, en especial los boquerones, proviene de las lejanas aguas de Levante, Marruecos o Italia.

El Ateneo de Málaga como lugar de encuentro, intercambio y difusión de ideas y experiencias no puede quedar al margen de esta seria preocupación y, como siempre, comprometido con el ejercicio de una ciudadanía consciente y responsable, asumirá en la medida de sus posibilidades y con la colaboración de todos sus miembros el fomento, promoción y difusión del consumo sostenible y la cultura medioambiental. Esta vocalía, de nueva creación, aspira a canalizar todas las inquietudes al respecto.

6.12.- Vocalía de Música

Vocal: América Lasanta Gutiérrez

Objetivos:

- Difundir y promover la cultura musical.
- Hacer partícipes a los ateneístas y amantes de la Música de Málaga y Provincia.
- Promover y dar participación a jóvenes intérpretes de nuestra Provincia y Región en la difusión y consolidación de la Música de Cámara en el Ateneo.

Recursos materiales.

En la sede del Ateneo disponemos de equipos de sonido y piano. En las Extensiones los recursos suelen estar disponibles en los salones de Actos de Casas de Cultura y en el caso de otras necesidades se buscan soluciones desde Málaga.

Recursos económicos:

A través de subvenciones solicitadas a la Consejería de Cultura de la Junta, (para el Curso 2009/2010 está concedida para el III Ciclo de Música de Cámara en el Ateneo.

PROYECTO ATENEO 2009-2013

Ayudas directas, previa solicitud, de grupos musicales incluidos en los Circuitos musicales de la Diputación de Málaga.

Actuaciones gratuitas de diferentes artistas que lo solicitan al Ateneo y que se analizan para su aceptación. (cada vez hay más peticiones).

Actividades realizadas en monográficos:

Otoño Musical. Música sefardí.

En Torno a Federico G. Lorca. Generación del 27.

Músicas cantadas sobre Rafael Alberti.

Suite Burlesca sobre D. Quijote.

Personajes femeninos en las óperas de Mozart.

Del Medievo al Barroco.

Centenario de Isaac Albéniz y Bicentenario de Haydn, dos figuras del Patrimonio Musical Europeo 2009 (actividad aún sin determinar).

Otras actividades: Jazz, Lírica, Clásica, Concertistas, acompañamientos en lectura de poemas, actos de Medallas, Premios Ateneo, actos de apertura, etc.... **Y siempre la Música como palabra para el alma sensible,** así como la palabra es música del alma intelectual con la ayuda de todos y para todos.

PROYECTO ATENEO 2009-2013

6.13.- Vocalía de Poesía

Vocal: Inés M^a Guzmán Ortega

Esta vocalía de Poesía, entiende que la Literatura en particular y las Bellas Artes en general, están impregnadas de la Poesía como tal. Por ello, pretende resaltar que lejos de ser la hermana pobre de la familia, la incomprendida y minoritaria, es por excelencia la materia que debe prevalecer en todos o casi todos los actos a llevar a cabo en un Ateneo Cultural y Artístico por encima de todos los eventos a realizar. Entre las líneas de actuación innovadoras se plantean las siguientes:

La Poesía Visual, invitando a los poetas especialistas en ello y dándola a conocer a través de ciclos a niveles importantes, dentro y fuera de nuestra Ciudad.

Asimismo y en coordinación con la Vocalía de Teatro, dramatizar e interpretar poemas de autores reconocidos y de calidad. Igualmente se podrían dar conciertos acompañados de lecturas recitadas por expertos, con lo cual la Vocalía de Música, también hermanaría con la poética.

Combinar las distintas manifestaciones artísticas y dar al público otra visión de la Poesía, además de los tradicionales recitales, lecturas poéticas, presentaciones de libros, etc., que, también, podrían ir en algunos casos, acompañados de proyecciones, o en su caso de algún otro elemento visual. Al mismo tiempo, esto haría que las vocalías estuvieran más unidas, atrayendo a más público a las diferentes “puestas en escena”.

Organizar también ciclos de autores andaluces y de otras comunidades, teniendo en cuenta tendencias y estilos que debatiremos en mesas redondas, maratones poéticos, congresos, debates, y demás juegos artísticos, mezclando géneros literarios, si así se requiere.

Algunos ciclos, como Las hojas de Cortesía, para autores invitados, y otras publicaciones, como Plaza Mayor, mejorarían y animarían la calidad de los actos.

6.14.- Vocalía Web Ateneo de Málaga

Vocal: José M^a Ruiz Palomo

PROYECTO ATENEO 2009-2013

El enorme grado de penetración de la tecnología en la actividad humana y las grandes transformaciones que provoca en todos sus ámbitos, especialmente en la era de la revolución tecnológica, hace que la reflexión sobre la labor que se puede desarrollar desde esta vocalía en una institución cultural del relieve del Ateneo sea un reto en sí misma.

Considerando que la información es la materia prima de esta revolución que vivimos, quizás la primera apuesta que cabe afrontar sea la de la apertura a Internet, vehículo por excelencia de dicha información, que nos permitiría multiplicar el alcance de nuestra labor.

Si a ello sumamos que nuestra organización se postula como del siglo XXI, y que no cabe imaginar en nuestros días el ejercicio de la difusión cultural sin una presencia activa en la red, la idea de configurar una faceta virtual con la máxima relevancia posible se presenta como un objetivo prioritario.

Por otra parte, Internet también se puede constituir en un canal de doble dirección que nos permita enriquecernos con las aportaciones de una enorme y creciente comunidad de internautas con gran capital social, que comparten la vocación del Ateneo de compartir el conocimiento y formulada bajo el concepto de *sharismo*.

Al mismo tiempo el potencial vertebrador que las herramientas digitales brindan puede contribuir decisivamente a alcanzar objetivos básicos de esta candidatura como son el desarrollo de una labor de equipo y la participación, que podría crecer significativamente.

Se trataría por tanto de dotarnos de una dimensión digital, conectada con la real y no independiente de la misma, incluso coexistente en algunos eventos, que extendiera más allá de los límites de un espacio físico de encuentro el alcance de nuestra actividad. Una estrategia de esta naturaleza se desarrollaría a medio plazo e iría más lejos cuantos más ateneístas contribuyeran a dotar de contenido nuestra vertiente virtual.

El otro pilar sobre el que descansaría la labor de esta vocalía sería la recopilación y difusión de iniciativas, proyectos y experiencias, que sirvan para abrir a los ciudadanos el horizonte de aplicaciones y expectativas que pone a nuestro alcance la tecnología, priorizando las que estén más cerca de las personas.

A modo de ejemplo cabe mencionar el Banco Común de Conocimiento (BCC), por la afinidad de sus principios con los del Ateneo. Se trata de un laboratorio portátil que se instala en instituciones culturales, organizaciones y espacios artísticos, y que fomenta la producción y distribución de cultura libre y conocimiento compartido.

PROYECTO ATENEO 2009-2013

El objetivo del BCC es poner en contacto a usuarios que pueden ofrecer conocimiento especializado y de alta calidad, con otros interesados en acceder a esa información. Las cuestiones que abordan cubren un amplio espectro, desde aspectos puramente prácticos como montar en casa un huerto ecológico, hasta reflexiones teóricas como el análisis de las causas de la crisis económica. Cualquier persona interesada puede participar tanto entrando a formar parte de la organización interna, como ofreciendo o demandando conocimientos, o ayudando a producir contenidos para difundir desde la web cápsulas de conocimientos.

Entre los formatos de transmisión de conocimiento diferencian las Demos (cómo hacer algo siguiendo unos pasos determinados), la Teoría para llevar (conjunto de interpretaciones sobre un concepto o tema que ayuden a entenderlo en su contexto), Experiencias (explicaciones de procesos y acontecimientos vividos de los que se ha aprendido), Microtalleres (actividades de co-aprendizaje, donde los participantes trabajan en una tarea común propuesta por un experto), Juegos (actividades lúdicas no competitivas donde se experimenta con nuevas formas de producción, aprendizaje y participación de igual a igual).

Este laboratorio es un proyecto de Platoniq, una organización internacional de productores culturales y desarrolladores de software, pionera en la producción y distribución de cultura copyleft y que desde el 2001 lleva a cabo acciones y proyectos en los que los usos sociales de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y el trabajo en red son aplicados al fomento de la comunicación, la autoformación y la organización ciudadana.

OTRAS VOCALÍAS: Literatura, comunicación social y participación ciudadana están en proceso de preparación de su programa para incluir en este proyecto, siempre abierto a las ideas que los ateneístas deseen aportar por los cauces de comunicación.

Las extensiones (Fuengirola, Marbella, Villanueva del Rosario, Torremolinos, Torrox y Ronda) son espacios dinamizadores de la programación general y particular de cada una de ellas. Ofertan y complementan la actividad cultural desde una perspectiva diferente de acuerdo a los principios de nuestra asociación. Su consolidación y ampliación a otros municipios es uno de nuestros objetivos. Por supuesto con autonomía como siempre ha sido, pero también con la aprobación de la Junta Directiva de su programa mensual, como establecen los estatutos.

PROYECTO ATENEO 2009-2013

La revista Ateneo del Nuevo Siglo seguirá siendo nuestro emblemático medio de comunicación. Crecerá en participación, dinamismo, debate y proyección social.

La Federación de Ateneos de Andalucía, creada en este Ateneo por será un instrumento de intercambio de ideas y experiencias en el que nosotros tendremos un significado protagonismo siempre que encontremos las soluciones financieras necesarias para su funcionamiento.

El Consejo Consultivo: Es necesario regularlo en unos nuevos estatutos que definan mejor las competencias de este órgano y quienes pueden pertenecer a él. También reformaremos el funcionamiento del proceso electoral y la incorporación de nuevas extensiones.